



Fundació Hospital
de la Santa Creu de Vic

DIRECCIÓ ESTRATÈGICA 2016 – 2017

Revisat per	Aprovat per
Comitè Directiu 04/12/2015	Patronat 10/12/2015



VISIÓ

Volem ser una organització **experta i professionalitzada** en l'atenció a les persones en situació de malaltia avançada, fragilitat i/o dependència i a les seves famílies i també vol ser **referent en la gestió i difusió del coneixement** respecte aquests àmbits.

Per fer-ho possible, els nostres projectes de desenvolupament s'orienten a la provisió de **serveis innovadors i d'alt valor afegit** en els àmbits social i sanitari i a la **consolidació com hospital universitari**.

ESTRATÈGIES OPERATIVES

- /// LÍNIA 1: Evolucionar cap a una organització integrada de serveis de salut i socials al territori i que faciliti desenvolupar noves estratègies per a l'atenció de PCC/MACA/Ger així com l'excel·lència i sostenibilitat de la institució.
- /// LÍNIA 2: Desenvolupar el model d'ACP i l'experiència del pacient/ciudadà.
- /// LÍNIA 3: Potenciar el desenvolupament com hospital universitari.

ESTRATÈGIES CORPORATIVES

- /// LÍNIA 4: Estimular el desenvolupament professional a la FHSC i el model d'organització.
- /// LÍNIA 5: Garantir la viabilitat econòmica de l'entitat i maximitzar la capacitat de generar ingressos.
- /// LÍNIA 6: Potenciar el posicionament de les estratègies i visió de la FHSC com a institució de referència a Osona.